

Företagsplats Stockholm

Stockholm
The Capital of Scandinavia

NYHETER FRÅN STOCKHOLM BUSINESS REGION | JUNI 2010

PRENUMERERA PÅ VÅRT NYHETSRESEN VIA E-POST

Anmäl dig på www.stockholm-businessregion.se

Stockholmskonjunkturen:

TILLVÄXTEN STABILISERAS

Stockholm fortsätter att trotsa lågkonjunkturen. Enligt den senaste tillgängliga statistiken, det fjärde kvartalet 2009, så ökade lönesumman med 0,9 procent i länet och 1,3 procent i staden jämfört med föregående kvartal. Tillväxttakten är därmed samma som kvartalet dessförinnan. I övriga Sverige minskade tillväxten under perioden med -3,4 procent. Läs mer:

www.stockholmbusinessregion.se/stockholmskonjunkturen

STOCKHOLM KLÄTTRAR

I årets upplaga av Svenskt Näringslivs ranking om lokalt näringsklimat fortsätter Stockholm att klättra, nu till plats 43 av Sveriges 290 kommuner. Sedan första mätningen 2007 har Stockholm ökat med 51 placeringar. Läs mer här: <http://www.svenskt-naringsliv.se/lokaltforetagsklimat>

FLAGGANDE FÖRETAGARE

Var med på bröllopsfesten – glöm inte att flagga för brudparet, stockholmarna och våra besökare på bröllopsdagen den 19 juni.



FOTO: SHUTTERSTOCK



FOTO: JENS ASSUR

Kärlek i luften ger klirr i kassan

Stora event kan trots extra kostnader vara en bra affär för en stad. Det kungliga bröllopet förväntas ge en rejäl omsättningsökning för service- och besöksnäringen samt innebära enorm internationell marknadsföring för Stockholm.

– Detta är en händelse som inte bara glädjer många utan även kommer att ge ett ekonomiskt avtryck. För restauranger, hotell och detaljhandel är effekten självklar, men också servicenäringar såsom catering, taxi med flera förväntas få mer att göra, säger Olle Zetterberg, vd på Stockholm Business Region.

Vilka siffror talar man då om? Branschorganisationen Svensk Handel har beräknat att den bröllopsrelaterade försäljningen av produkter kommer att uppgå till 2,5 miljarder. SHR, Sveriges hotell- och restaurangföretagare, har beräknat att omsättningsökningen

i hotell respektive restauranger kommer att uppgå också inom dessa sektorer till 100 miljoner kronor vardera.

Marknadsföringsvärdet

När det gäller bröllopets bidrag till den internationella marknadsföringen av Stockholm så ser det minst lika lovande ut. Tusentals journalister väntas bevaka ceremonin och omvärldsbevakningsföretaget Cision har på uppdrag av Stockholm Business Region beräknat att pr-värdet för Stockholm kan uppgå, i traditionella etermedier,

till 400 miljoner kronor. Inkluderas tryckt press och onlinemedier så kan värdet uppgå till det dubbla. Siffrorna baseras på erfarenheter från Danmark när kronprins Fredrik gifte sig 2004.

– I ljuset av detta är det inte svårt att motivera stadens utgifter på sju miljoner kronor. Vi får mångdubbelt tillbaka, säger Olle Zetterberg.

I samband med bröllopet anordnar Stockholms stad en två veckor lång fest, LOVE Stockholm 2010, som startade på nationaldagen. Mer information finns på: www.lovestockholm2010.se

Bröllopets ekonomiska betydelse

- Försäljning produkter Sverige: 2,5 miljarder kronor
- Omsättning restauranger Stockholm: 100 miljoner kronor
- Omsättning hotell Stockholm: 100 miljoner kronor
- Exponeringsvärde internationellt för Stockholm: 800 miljoner kronor

KÄLLA: CISION/INFOFORS, SHR, SVENSKT HANDEL



Stockholm i världens blickfång

Nu är Stockholm återigen i världens blickfång när vår kronprinsessa Victoria gifter sig med herr Daniel Westling. En stor dag för brudparet, såklart. En stor dag också för Stockholm, som får visa upp sig från sin bästa sida för besökare och journalister från världens alla hörn. Det är samtidigt också en stor dag för handeln, restauranger och servicenäringsen. Händelser som dessa lockar besökare som spenderar pengar i staden. Exakt hur mycket vet vi inte i skrivande stund men några kvalificerade prognoser har gjorts. Mer om detta står att läsa i denna utgåva av Företagsplats Stockholm.

Ha en skön sommar!

Hälsningar Olle Zetterberg
Vd Stockholm Business Region

Det satsas i Stockholm

Här kommer ett urval av de senaste utländska investeringarna till Stockholm.

- Google rekryterar till Stockholmskontoret
- Amerikanska Wind River köper Stockholmsbolag
- Londonbaserade Silobreaker satsar i Norden
- Tektronix återetablerar sig i Stockholm

Besök www.stockholmbusinessregion.se för de senaste nyheterna.

Start-up Stockholm – en kraftsamling för nyföretagandet

Det ska bli enklare att göra verklighet av affärsidéer och starta företag. Stockholms NyföretagarCentrum och Innovation Stockholm samordnar nu sina verksamheter under namnet Start-up Stockholm.

Syftet är att skapa en gemensam arena för entreprenörer och innovatörer samt göra det enklare att få stöd och rådgivning.

Start-up Stockholm kommer att samordna flera funktioner och bli en tydlig utgångspunkt för personer med en affärsidé.

– Vi är fortfarande i inledningskedet, men ett nära samarbete mellan Stockholms NyföretagarCentrum och Innovation Stockholm kommer att resultera i att vi kan erbjuda kvalificerad hjälp, från utveckling av affärsidé till kommersialisering, säger Anna Nedeby Bar-Am, vd för Stockholms NyföretagarCentrum.

Ytterligare en ambition är att inrätta ett kunskapscenter om entreprenörskap tillsammans med den akademiska världen.

– Vi behöver mer kunskap om entreprenörskap, inte minst forskning om metoder för att utveckla affärsidéer och företag. Vi behöver



Anna Nedeby Bar-Am, vd för Stockholms NyföretagarCentrum

också akademiskt förankrade framgångsexempel. Med Start-up Stockholm ska praktik och akademi få möjlighet att mötas, och bli ett center för kunskap om företagande och entreprenörskap.

Detta är unikt, något liknande finns inte idag, säger Anna Nedeby Bar-Am.

Start-up Stockholm startar successivt under hösten 2010. Mer info på www.nyforetagarcentrum.org

Ny gratisjänst visar lediga lokaler på din gata

Söker ditt företag lediga lokaler i kvarteret eller vill du flytta till nya områden? Nu har Stockholms stads näringslivskontor Stockholm Business Region vidareutvecklat sin gratisjänst från Objektvision på webbplatsen med möjligheten att söka via karta.

Tjänsten innebär att alla som annonserar om lokaler på Stock-

holm Business Regions webbplats samtidigt också syns kostnadsfritt på objektvision.se. Förutom lediga lokaler i exempelvis ens närområde kan man nu undersöka närhet till service och kommunikationer.

– För våra kunder är det en fördel att synas på fler webbplatser än vår egen utan att det kostar extra. För oss som företag har det

samtidigt varit en bra utmaning att få uppdraget att vidareutveckla söktjänsten utifrån Stockholmsregionens förutsättningar, säger Marianne Olseryd Engqvist, vd för Objektvision.

Du hittar tjänsten på www.stockholmbusinessregion.se

Så jagar du riskkapital

För att en affärsverksamhet ska kunna startas eller en uppfinning kunna utvecklas behövs nästan alltid finansiering. Ofta innebär det att entreprenören tar in kapital utifrån, exempelvis från en riskkapitalist. Hur går man tillväga?

För många entreprenörer är det inte bara finansiering som en eventuell riskkapitalinvestering bidrar med. Lika viktigt kan investerarens kompetens och nätverk vara. En bra finansieringslösning ger också trovärdighet till verksamheten. Men hur går man som entreprenör tillväga? Vad är skillnaden mellan banken, Almi och en riskkapitalist?

– Betrakta banken som ett bottenlån när det gäller finansiering för ditt företag, sade Stefan Andersson, försäljningsansvarig för små och medelstora företag på SEB på ett frukostseminarium i ämnet som arrangerades av Stockholm Business Region. Vi tar en lägre risk, men har samtidigt också lägst marginaler.

En bra entreprenör
I bankens bedömning analyseras affärsidéns styrka, betalningsförmåga, säkerheter och hur rörelsekostnaderna ska täckas. Men viktigast av allt är entreprenören själv.

– Driv och förmåga att skapa förtroende är väldigt viktigt, sade Stefan Andersson.

Lars Falkenklint, marknadschef för Almi Företagspartner Stockholm, menade under seminariet att en bra entreprenör kännetecknas av viljan att nå målen. Almis huvudägare är staten och man arbetar med rådgivning och finansieringslösningar. Almi tar en högre risk än banken, men tar också mer betalt. Exempelvis kan lån ges till förstudier och innovationer.

I huvudet på riskkapitalisten
Ett enkelt men viktigt tips till den finansieringssökande entreprenören gavs av Marie Reinius, vd på Svenska Riskkapitalföreningen, SVCA: slipa på din korta företagspresentation!

– Du måste kort och enkelt beskriva vad det är du gör, varför du är unik och hur du kommer att tjäna pengar.

Föreningens webbplats och medlemsförteckning kan vara en bra utgångspunkt i jakten riskkapital.

Mats Gabrielsson, affärsängel och grundare av investmentbolaget GIAB, utvecklade riskkapitalistens perspektiv. Han varnar för att placera riskkapitalisten i någon särställning, då denna oftast går in i en investering med samma entusiasm som entreprenören.

– Det kan låta som om riskkapitalisten tar större risk än andra, men man ska komma ihåg att vi också tar betalt. För att motivera en investering kanske vi tar 50 procent av bolaget. Mats Gabrielson poängterar att det är viktigt att planera verksamheten så att läget inte är akut och kassan tom när man söker finansiering.

Viktigt för investerare:

- Starkt team med industriell kompetens
- Unik affärsidé
- Skalbarhet och vinsttillväxt
- Internationell orientering
- Tydlig lönsamhetspotential
- Tydlig exitmöjlighet

Nyttiga länkar

- www.almi.se/stockholm
- www.svca.se
- www.eugrantadvisor.se
- www.connectsverige.se/ost
- www.nyforetagarcentrum.se

Kurs i riskkapital

Är du entreprenör och vill veta mer om hur man skaffar riskkapital? Svenska Riskkapitalföreningen arrangerar en halvdagskurs som ger grundläggande kunskap i riskkapital, såsom bakgrund, juridik och exempel på investeringar. Kursen äger rum den 16 juni och kostar 1 900 kr + moms. Vid frågor och anmälan, kontakta Linus Dahg på 0736-637 276 eller linus.dahg@svca.se.



Har du en idé?

Sista chansen att söka 2010 års innovationsstipendier

Bra idéer är grunden till framgångsrika företag. Sedan 20 år har Stockholms stad delat ut stipendier för att uppmuntra innovationer i regionen.

Varje år får mellan fem och tio förslag dela på 350 000 kronor. Har du en idé på en produkt eller tjänst? Nu är det dags att söka årets stipendier. Mer information och ansökningsblankett finns på www.stockholmbusinessregion.se/innovationsstipendium

Sista ansökningsdagen är den 31 juli.



Lars Falkenklint, Almi Företagspartner Stockholm, Stefan Andersson, SEB, Marie Reinius, Svenska Riskkapitalföreningen och Mats Gabrielsson, GIAB, Affärsängel känd från SVTs Draknästet var talare på Stockholm Business Regions frukostmöte om finansieringsmöjligheter.

Årets unga entreprenör i Stockholm

Jonas Hombert, 23-årig vd och medgrundare till videoredigeringsajten JayCut, är Årets unga entreprenör i Stockholm 2010. Priset delas ut av Founders Alliance och Stockholms stad.

I konkurrens med åtta andra finalister utsågs Jonas Hombert till Årets unga entreprenör i Stockholm på den årliga regionala entreprenörsgalan på Berns. Som vd och medgrundare till företaget JayCut har Jonas Hombert tagit fram en nyskapande tjänst för videoredigering på internet.

– Kan jag inspirera andra unga entreprenörer och vara en bra förebild har jag verkligen lyckats, säger Jonas Hombert.

Priset är 25 000 kr och nätverksmentorskap i Founders Alliance under ett år, vilket ger unik tillgång till entreprenörer över hela Sverige.

Visste du att...

- Stockholm stärker sin position som Skandinavien's huvudstad. Flera nya rapporter pekar på detta. Läs mer på www.oresundsinstittet.org och <http://newsroom.sebgroup.com>

Stockholmsmötet 2010

Företagare och politiker i Stockholms stadshus samlades traditionsenligt i Stockholms stadshus i juni för att diskutera och lära av varandra. Tema för årets möte var vision 2030 – ett näringsliv i världsklass.



FOTO: JOAKIM FOLKE

Inför mötet hade en undersökning genomförts där Stockholms företagare ombetts ranka viktiga framtidsfrågor. Bland annat var regler för företagande och tillväxten av nya entreprenörer prioriterade områden. Huvudtalare var Mia Brunell Livfors, som redogjorde för hur Kinnevik resonerar när de beslutar om etableringsort för koncernens företag. Infrastruktur såsom flyglinjer, ekonomiska förutsättningar och kompetensförsörjning var avgörande.

Likt föregående år var speed dating ett uppskattat inslag. I mindre grupper samlades företagare och politiker för att diskutera företagandets villkor i Stockholm.

Övriga deltagare under mötet var bland andra Jacob Wallenberg, ordförande Investor, Hans Vestberg, vd Ericsson, Micael Dahln, professor Handelshögskolan, Ola Ahlvarsson, vd Result, Stina Honkamaa, vd Google Sverige och Sten Nordin, finansborgarråd samt Carin Jämtin oppositionsborgarråd. Nästa års Stockholmsmöte äger rum den 30 maj 2011.

Beslutat!

Beslut som tas i stadsfullmäktige berör ofta dig som företagare. Några av de senaste besluten:

- Grön IT-strategi fastställd
- Detaljplan beslutad för Stockholmsarenan
- Vision för utvecklingen av Kungens kurva antagen
- 500 miljoner kronor till modernisering av Stockholms simhallar
- Genomförandebeslut utveckling av Älvsjö centrum

På www.insyn.stockholm.se får du information om beslut, kommande ärenden och mycket mer.



FOTO: ÅRSTA, ARCHIS

Stockholm bygger: Årstafältet i förvandling

Nu är det klart hur Nya Årstafältet ska utformas. Området ska bli en attraktiv stadsdel söder om Söder med plats för uppemot 10 000 boende och omkring 2 600 arbetsplatser.

Flera faktorer har de senaste åren bidragit till att Årstafältet fått ett mer centralt och attraktivt läge. Södra länken, liksom tvärbanan och pendeltågsstationen vid Årstaberget har gett området ett betydligt bättre kommunikationsläge. Den

nya stadsdelen är uppbyggd kring ett sammanhängande gatunät mellan Årsta och Östberga och bebyggelsen omfattar cirka 30 hektar, närmare 4 000 lägenheter och 2 600 arbetsplatser.

På Årstafältet skapas en stor park, vilket blir den nya stadsdelens hjärta med såväl öppna som mer slutna ytor för rofyllda promenader. En tät och varierad stadsbebyggelse omgärdar parkens norra och västra delar.

ÅRSTAFÄLTET I SIFFROR:

Bebyggd yta: ca 30 hektar
Park: ca 30 hektar
Park inklusive Kvarnbacksskogen: ca 50 hektar
Antal bostäder: 3 800–4 000
Verksamheter, kontor och service: 130 000 kvadratmeter
Antal invånare: 9 000–10 000
Antal arbetsplatser: ca 2 600
Utbyggnadsperiod: 15–20 år
Byggnadshöjd: 2–14 våningar
Utplåtelse- och boendeformar: hyres- och bostadsrätt, stadsrad- och kollektivhus, studentbostäder

Hallå där, företagslotsen!

Vad gör företagslotsen?

– Vi ger kostnadsfri service till företag för att göra det enklare att vara företagare i Stockholm. Det kan gälla rådgivning, tillstånds- och markfrågor, söka lokaler och så vidare i Stockholms stad.

Vilka frågor är aktuella för tillfället?

– Intresset för uteserveringar har varit stort i vår. Tillståndsgivande myndighet är Polisen. Stockholms stad har sammanställt information om uteserveringar i en broschyr: http://www.stockholm.se/PageFiles/77793/uteserveringar_webb.pdf

Har du frågor till företagslotsen? Ring till Roger Jonsson, eller någon av hans kollegor, på 08-508 280 88 eller www.stockholmbusinessregion.se/lots.



Roger Jonsson är Stockholms stads företagslots. Han hjälper företagare med frågor som är relaterade till Stockholms stad.

Stockholm Business Region är ett helägt kommunalt bolag i Stockholms stad. Tillsammans med dotterbolagen Stockholm Business Region Development och Stockholm Visitors Board är uppgiften att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksregion. Målet är att Stockholm ska bli norra Europas ledande tillväxtregion.

Ansvärgivare: Olle Zetterberg. En publikation utgiven av Stockholm Business Region. Box 162 82, SE-103 25 Stockholm. 08-508 280 00. foretagsplats@sbr.stockholm.se



Stockholm
Business Region